

逆势突围 解锁增长密码

2025年意略明营销课程全面焕新

ILLUMINERA INSTITUTE PROGRAM是意略明特别开设的营销领域专业分享课程，旨在结合我们专业咨询团队的前瞻性策略思考和实战项目经验，为快消品、大健康、医药医疗等行业的决策者和营销人提供商业洞察，助力品牌穿越迷雾，逆势突围，寻找长期增长的确切解法。

课程特色

- # 25个营销话题**
热点趋势前瞻与应对
- 快消+医药医疗**
精准捕捉消费行业痛点
- 方法论+实践案例**
拆解商业逻辑和机遇
- 第三方视角**
盘点品牌决策的得与失

营销人将获得

- 核心技能培养：**洞察+创新的思维叠加
- 实操能力提升：**策略+落地的融会贯通
- 保持市场同频：**行业+友商的借鉴经验
- 专属进阶培训：**解读+互动的定向分享

快消人&医药人营销必修课清单

PART A 关键词：新药上市、年度BP、医药品牌、患者管理、医疗器械增长、医药消费者化、院外市场……

- 赢在起跑线：新产品上市中的得与失
- 站在VBP的十字路口：成熟产品的生死抉择与应对之策
- 破局而立：药企如何打造卓越的年度BP计划 **NEW**
- 当下药企患者策略和项目的得与失
- 数字化时代线上营销的困局与破局：线上学术营销的思考
- 定价制胜法则：新医改政策下的药品定价该如何出牌？
- 医药品牌策略发展新思路：如何塑造医药界的重磅品牌
- 打造全景患者管理，构建“以患者为中心”的医药新生态
- 构建高价值患者旅程体验，医药企业如何掌握主动权
- 洞察市场趋势和用户需求，寻找医疗器械增长发力点 **NEW**
- “公域-医域-商域”协同创新，快速拉动第二增长曲线 **NEW**
- 剑指ROI：如何打造新兴渠道医药营销闭环
- 数字化营销自救指南：医&患私域，重塑院外“零距离”互动

PART B 关键词：全渠道运营、购物者旅程、兴趣电商、第二增长曲线、功能性创新、品牌差异化……

- 突破兴趣电商ROI瓶颈，赢在“兴趣塑造-捕获转化”全链路
- 基于消费者在抖音场域链路，重新优化货品策略及运营策略
- 全域思考小红书在品牌营销端角色，优化运营策略
- 从触点到转化，全渠道购物者运营策略指南 **NEW**
- REMAP重塑：构建经济下行周期的第二增长曲线
- 功能性创新路径：如何转需求为好设计 **NEW**
- 以科学为背景的消费品创新，如何将好技术变成好产品 **NEW**
- 多角色高效协同，加速驱动产品创新 **NEW**
- 聚焦R-世代：洞察45-59岁人群，寻找下一个增长极
- 大中小数据协同，构建数字时代的品牌策略和高效落地 **NEW**
- 品牌策略变与不变：基于消费者需求，灵活构建品牌差异化 **NEW**
- 顺应直觉和非理性，品牌如何真正以消费者为中心 **NEW**

参与人群

建议参与人群

覆盖行业：食品饮料、美妆护肤、营养保健、户外运动、服饰、宠物、个护家清、生活电器、OTC、两性健康、医药、医疗器械等

覆盖部门：产品研发、新品上市、市场营销、品牌推广、客户洞察、产品与服务创新、战略和传播、数字化转型等业务部门

分享时间

40-60分钟，可视内容设置情况和报名方式予以调整。

报名方式

ILLUMINERA INSTITUTE系列课程将向品牌客户免费开放(意略明现有客户可优先), 请扫码咨询或登记。审核通过后, 我们将与您具体商定培训安排。

